



CENTRO UNIVERSITÁRIO ESTÁCIO BRASÍLIA
TAGUATINGA - DF

**RELATÓRIO DE PESQUISA
GOLPES DIGITAIS E CONSUMO**

Autores:

Edmara Magalhães de Souza
Fagner Torres Maia
Giovanna de Souza Vaz
Luiz Eduardo da Silva Anicarcio
Luís Eduardo de Azevedo Soares
Mayra Driele Américo da Silva
Mayza Carolina de Souza Silva
Victor Sousa da Silva

Brasília - DF
2026

RELATÓRIO DE PESQUISA

1 Introdução

Este relatório apresenta a consolidação dos resultados obtidos na pesquisa sobre golpes digitais e comportamento do consumidor. O documento foi estruturado em formato acadêmico, reunindo descrição da amostra, análise dos resultados, leitura interpretativa dos dados e síntese conclusiva para uso em contexto universitário.

2 Objetivo

O objetivo da pesquisa é compreender como os participantes percebem compras digitais, mensagens suspeitas, experiências com golpes e temas relacionados à proteção do consumidor em ambiente eletrônico.

3 Procedimentos Metodológicos

A coleta de dados foi realizada por meio de formulário estruturado, aplicado em ações presenciais e por compartilhamento de link individual. As respostas foram registradas em banco de dados e posteriormente consolidadas para análise descritiva, com ênfase em frequência absoluta e percentual.

Total de participantes: 132

Respostas coletadas em campo: 27

Respostas coletadas por link: 101

4 Caracterização da Amostra

Sua idade

Categoria	Frequência	Percentual (%)
[18 - 30]	64	48,5
[31 - 50]	53	40,2
[51 - 70]	13	9,8

Prefiro não falar	1	0,8
-------------------	---	-----

Sexo

Categoria	Frequência	Percentual (%)
Masculino	51	38,6
Feminino	78	59,1
Outros	2	1,5

Escolaridade

Categoria	Frequência	Percentual (%)
Fundamental	15	11,4
Ensino Medio	52	39,4
Superior	64	48,5
Sem estudo	0	0,0

5 Apresentação e Análise dos Resultados

5.1 Você costuma fazer compras digitais?

Você costuma fazer compras digitais?

Categoria	Frequência	Percentual (%)
Sim	85	64,4
As Vezes	43	32,6
Nunca	3	2,3

Na questão **Você costuma fazer compras digitais?**, a alternativa mais frequente foi **Sim**, representando **64,4%** das respostas válidas.

5.2 Já recebeu mensagem suspeita?

Já recebeu mensagem suspeita?

Categoria	Frequência	Percentual (%)
Sim	86	65,2
Às vezes	19	14,4
Varias	19	14,4
Não	7	5,3

Na questão **Já recebeu mensagem suspeita?**, a alternativa mais frequente foi **Sim**, representando **65,2%** das respostas válidas.

5.3 Com que frequência recebe mensagens suspeitas?

Com que frequência recebe mensagens suspeitas?

Categoria	Frequência	Percentual (%)
Várias vezes	80	60,6
Raramente	42	31,8
Nunca	5	3,8

Na questão **Com que frequência recebe mensagens suspeitas?**, a alternativa mais frequente foi **Várias vezes**, representando **60,6%** das respostas válidas.

5.4 Já foi vítima de golpe?

Já foi vítima de golpe?

Categoria	Frequência	Percentual (%)
Sim	75	56,8
Não	56	42,4
Conheço alguém	75	56,8

Na questão **Já foi vítima de golpe?**, a alternativa mais frequente foi **Sim**, representando **56,8%** das respostas válidas.

5.5 Saber ia como agir?

Saber ia como agir?

Categoria	Frequência	Percentual (%)
Sim	76	57,6
Não	54	40,9

Na questão **Saber ia como agir?**, a alternativa mais frequente foi **Sim**, representando **57,6%** das respostas válidas.

5.6 Conhece a Lei do Superendividamento?

Conhece a Lei do Superendividamento?

Categoria	Frequência	Percentual (%)
Sim	32	24,2
não	95	72,0

Na questão **Conhece a Lei do Superendividamento?**, a alternativa mais frequente foi **não**, representando **72,0%** das respostas válidas.

5.7 O banco deve ser responsável?

O banco deve ser responsável?

Categoria	Frequência	Percentual (%)
Sim	93	70,5
Não	30	22,7

Na questão **O banco deve ser responsável?**, a alternativa mais frequente foi **Sim**, representando **70,5%** das respostas válidas.

6 Distribuição Territorial e Participação

6.1 Locais com maior número de respostas

Local	Quantidade	Percentual (%)
Brasília - DF	25	18,9
TAGUATINGA - DF	24	18,2
Brasilia - DF	11	8,3
Águas Lindas De Goiás	9	6,8
Ceilandia - DF	9	6,8
Ceilândia	9	6,8
Ceilândia - DF	6	4,5
Gama DF	4	3,0
Recanto das Emas - DF	4	3,0
Águas Lindas - GO	3	2,3

6.2 Participação por pesquisador

Pesquisador	Campo	Link	Total
Fagner Torres Maia	15	25	40
Edmara Magalhães de Souza	0	31	31
Mayra Driele Américo da Silva	5	19	24
Giovanna de Souza Vaz	0	16	16
Luís Eduardo de Azevedo Soares	1	9	10
Luiz Eduardo da Silva Anicarcio	5	0	5
Mayza Carolina de Souza Silva	0	0	0
Victor Sousa da Silva	0	0	0

7 Considerações Finais

Os resultados apontam tendências consistentes no comportamento dos participantes em relação ao tema pesquisado. Na questão "Você costuma fazer

compras digitais?", predominou a alternativa "Sim". Na questão "Já recebeu mensagem suspeita?", predominou a alternativa "Sim". Na questão "Com que frequência recebe mensagens suspeitas?", predominou a alternativa "Várias vezes". O conjunto de dados obtido permite subsidiar discussões acadêmicas sobre prevenção, educação digital e tomada de decisão do consumidor em ambientes eletrônicos.

8 Síntese dos Principais Achados

- Na questão "Você costuma fazer compras digitais?", predominou a alternativa "Sim".
- Na questão "Já recebeu mensagem suspeita?", predominou a alternativa "Sim".
- Na questão "Com que frequência recebe mensagens suspeitas?", predominou a alternativa "Várias vezes".
- Na questão "Já foi vítima de golpe?", predominou a alternativa "Sim".
- Na questão "Saberia como agir?", predominou a alternativa "Sim".
- Na questão "Conhece a Lei do Superendividamento?", predominou a alternativa "não".
- Na questão "O banco deve ser responsável?", predominou a alternativa "Sim".

9 Referência do Instrumento

Questionário estruturado aplicado pelo sistema institucional de pesquisa acadêmica do Centro Universitário Estácio Brasília, com registro digital das respostas em base própria para fins de análise estatística descritiva.

Fonte: dados primários obtidos por meio do sistema institucional de pesquisa, consolidados a partir das respostas registradas na base digital do projeto.



Acesso ao formulário da pesquisa
<https://www.estudoacademico.com.br/pesquisa.php>